MARINA LIMA

Assistente de Marketing

DESIGN • MARKETING • CONTEÚDO • TECNOLOGIA

Ferramentas

Figma · Canva · Photoshop · Illustrator · CapCut · Premiere · WordPress · Magento · Google Workspace · Pacote Office

Áreas de atuação

Design gráfico · Direção de arte · Planejamento · Conteúdo · Redes sociais · Endomarketing · Growth · E-mail marketing · Audiovisual · Automação

Contato

E-mail
limamarina62@gmail.com
Telefone
(81) 98182-6543
Localização
Jaboatão dos Guararapes - PE

Formação

Bacharelado em Administração
UNIFG | Curso trancado

Graduação em Design
UNIFG | 2017-2019

Design UX UI
EBAC | 2023

Competências

- Gestão de e-commerce
- Negociação com fornecedores
- Atendimento ao cliente
- Organização e gestão de projetos
- Comunicação empresarial
- Planejamento estratégico
- Análise de resultados
- Criatividade aplicada

Idiomas

Português - nativo
Inglês - intermediário avançado

Diferenciais

Tecnologia e inteligência artificial
Domínio prático de ferramentas de IA para explorar possibilidades, acelerar entregas e chegar a soluções coerentes com cada projeto.

Automações, sistemas e aplicativos
Desenvolvimento de soluções digitais para reduzir tarefas manuais, organizar processos e facilitar a rotina própria e de outras pessoas.

Versatilidade criativa
Experiência do branding e da identidade visual ao conteúdo, campanhas, materiais institucionais, social media e comunicação interna.

Colaboração com leveza
Facilidade para participar das ideias e da execução, conversar com diferentes pessoas, ajudar o time e aprender durante o processo.

Perfil profissional

Sou designer de formação e gosto de fazer as ideias acontecerem. Trabalho com criação desde 2018 e, nesse caminho, venho ampliando meu repertório entre agências, empresas e projetos como freelancer.

Hoje, meu dia a dia mistura estratégia, endomarketing, design, produção de vídeos, growth e e-mail marketing. A IA está bem presente nessa rotina e desenvolvi bastante domínio dessas ferramentas, explorando possibilidades até chegar a resultados que façam sentido para cada projeto.

Amo participar das ideias e da execução: entender o que precisa ser feito, conversar com as pessoas envolvidas e colocar a mão na massa. Criatividade e organização fazem parte da minha rotina, assim como a disposição para ajudar e aprender com quem trabalha comigo. Esse meu lado se destaca bastante, junto com o bom humor e a leveza que gosto de trazer para a equipe.

Experiência

JUL 2026 - ATUAL
Entrou Na Conta | Assistente de Marketing

- Estratégia e planejamento das redes sociais, organizando pautas, formatos e entregas.
- Criação de artes, publicação de stories e produção de conteúdos recorrentes e materiais para campanhas.
- Gravação e edição de vídeos, além da criação de roteiros para conteúdos e ações da marca.
- Planejamento e produção de ações e materiais de endomarketing.
- Desenvolvimento de automações, sistemas e aplicativos para reduzir tarefas manuais e facilitar a rotina própria e de outras pessoas do time.

2025 - 2026
Agência Fermento | Designer Pleno

- Produção diária de conteúdo para 12 filiais do Grupo Ser, atendendo diferentes públicos e unidades.
- Criação de cards para Instagram, peças para tráfego pago e artes para campanhas publicitárias.
- Desdobramento e adaptação das peças por filial, campanha, público e formato, mantendo consistência visual em alto volume de demandas.

2024 - 2025
Port Promotora & Awake | Designer Pleno

- Criação de peças para mídias sociais, e-mail marketing, endomarketing e materiais impressos para duas empresas simultaneamente.
- Desenvolvimento de campanhas e layouts para comunicação interna e externa, preservando a identidade visual de cada marca.
- Produção intensa de artes mensais, com organização de demandas, prioridades e prazos.

2023 - 2024
Flow Digital | Designer Pleno

- Criação de key visuals, posts, capas de vídeo, apostilas, outdoors e materiais de endomarketing para múltiplos clientes.
- Produção de mídia off, incluindo stands, plotters e fachadas, além de motion design para campanhas.
- Participação em todas as etapas de campanhas publicitárias e projetos de reposicionamento de marca.

2022
Comando Varejo | Social Media

- Captação e edição de conteúdo em tempo real para redes sociais, priorizando proximidade com a comunidade.
- Criação de apresentações comerciais e materiais de apoio para palestras e reuniões com clientes.
- Produção de legendas, cortes estratégicos e publicação de stories e reels.

2018 - 2024
Projetos independentes | Designer Freelancer

- Criação de identidades visuais completas e brandbooks para marcas e eventos.
- Produção de peças gráficas, captação e edição de conteúdo e gerenciamento de redes sociais.
- Desenvolvimento de sites e materiais impressos para clientes de diferentes segmentos.